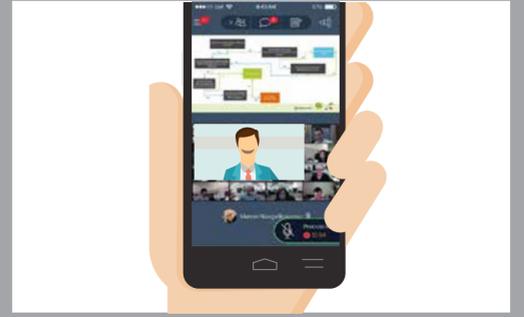


# 5 MANIÈRES DE TRAVAILLER PLUS VITE

Avaya Equinox™ redéfinit les communications unifiées afin de les intégrer véritablement dans la manière dont nous nous connectons, communiquons et collaborons.

## 1 FAVORISER LA MOBILITÉ

Simplicité inégalée et facilité d'utilisation, optimisées pour chaque type d'appareil et configuration client.

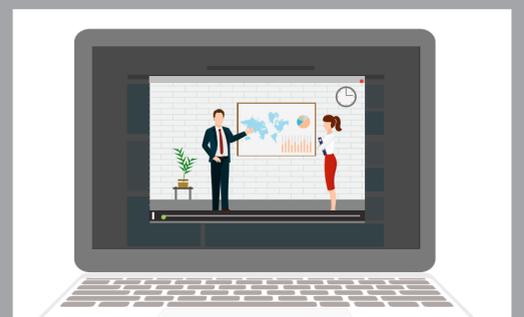
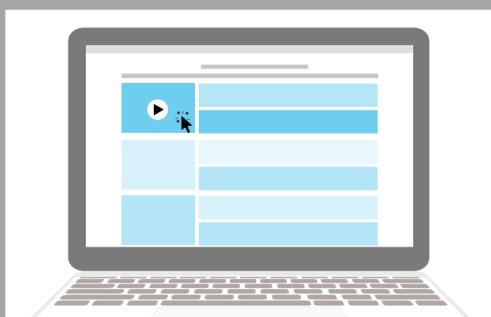


### 76 %

considèrent les smartphones comme un appareil utilisé pour les communications professionnelles.<sup>1</sup>

## 2 IGNORER LE TÉLÉCHARGEMENT

Compatibilité totale du navigateur, y compris WebRTC, pour tous les besoins de communications - dont la vidéo HD, la messagerie instantanée et la fonction vocale.

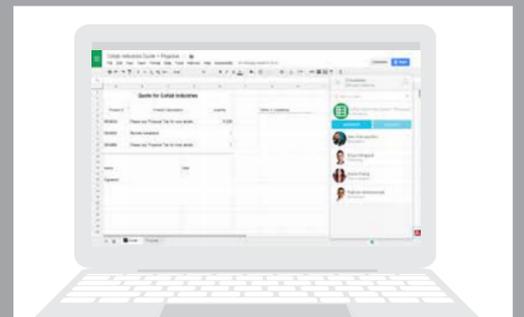


### 47 %

ont utilisé WebRTC ou prévoient de l'utiliser dans les 12 mois.<sup>2</sup>

## 3 INTÉGRER

Collaborer au sein même de l'application avec laquelle vous travaillez au quotidien - Salesforce, Office 365, Google Apps et plus encore.

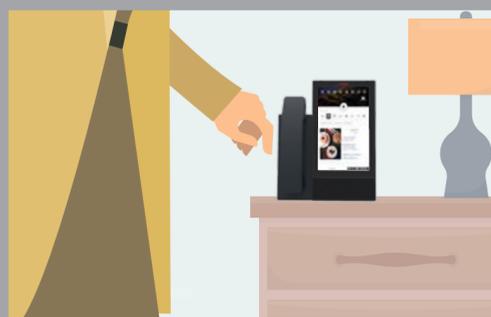


### 69 %

pensent que l'« intégration avec des applications professionnelles » représente une capacité de communications unifiées essentielle.<sup>1</sup>

## 4 FOURNIR UN CONTEXTE

Seule Avaya offre un kit d'outils complet aux développeurs - Avaya Breeze™ Client SDK et Avaya Vantage™, un appareil de bureau personnalisable tout-en-un.



### 96 %

des chefs d'entreprise pensent que la personnalisation est essentielle pour accroître le flux des recettes et améliorer les relations clients à long terme.<sup>3</sup>

## 5 TRAVAILLER AVEC UN DISPOSITIF UNIQUE

Avaya Equinox™ redéfinit les communications unifiées en les rendant simples, transparentes, adaptées au contexte et définies par l'utilisateur, par le biais d'appareils que les personnes utilisent au quotidien.



### 79 %

considèrent « l'amélioration de la productivité des employés » comme la raison principale pour adopter les communications unifiées.<sup>1</sup>

1. Résultats basés sur l'étude d'IHS Markit Technology réalisée auprès d'entreprises d'Amérique du Nord sur le leadership des fournisseurs et les stratégies de communications unifiées (UC), 17 mars 2016. Les résultats ne constituent pas une approbation de la part d'Avaya. L'utilisation de ces résultats relève du propre jugement et/ou de la propre responsabilité de chacun. Rendez-vous sur [www.technology.ihs.com](http://www.technology.ihs.com) pour plus d'informations.  
2. Rapport 2015 sur l'état du marché WebRTC, juillet 2015.  
3. Infosys.com: « Rethinking Retail - Insights from consumers and retailers into an omni-channel shopping experience », 2013.